

## Najbolje iz Srbije za 2008. godinu

Akcija izbora najboljih brendova u Srbiji u raznim kategorijama, "Najbolje iz Srbije", održana je 15. decembra u Jugoslovenskom dramskom pozorištu u Beogradu. Nagrade su dodeljene po peti put, uz prisustvo, premijera Mirka Cvetkovića, ministra trgovine i usluga Slobodana Milosavljevića, predsednika Privredne komore Srbije Miloševića Bugarina, predstavnika Vlade i velikog broja direktora najboljih srpskih kompanija.

Nagrade su uručili Dr Mirko Cvetković, premijer Srbije, dr Slobodan Milosavljević, ministar trgovine i usluga, dr Dušan Jugović, generalni direktor "Privrednog pregleda", prof. dr Stipe Lovreta, genetičar svetskog glasa dr. Miodrag Stojković i prof. dr. Saša Veljković.

Organizatori akcije su Ministarstvo trgovine i usluga, Privredna komora Srbije i dnevni ekonomski list "Privredni pregled"  
Dobitnici nagrada

### SPECIJALNA PETOGODIŠNJA NAGRADA

- Knjaz Milošević, Arandjelovac brend: Knjaz Milošević AD

### SPECIJALNA NAGRADA

- Fond dr Zoran Đinđić

### NAJBOLJI BREND PO MILIJENJU POTROŠAČA

- Coca Cola Hellenic, Zemun brend: Coca Cola

### NAJBOLJI LIČNI BREND U FUNKCIJI PROMOCIJE SRBIJE

- Novak Đoković

### NAJBOLJI STRANI KORPORATIVNI BREND U SRBIJI

- Messer Tehnogas AD, Beograd brend: Messer Tehnogas ad

### USLUŽNA PREDUZEĆA- KORPORATIVNI BREND

- Telekom Srbija, Beograd brend: mts ( statua)
- Delta Maxi, Beograd brend: Delta Maxi ( statua)
- JAT Airways, Beograd brend: JAT Airways Beograd ( statua)

### ROBA I IROKE POTROŠAČA-ROBNI BREND

- AD Apatinska pivara, brend: Jelen pivo ( statua)
- AD Imlek, Beograd brend: Moja Kravica Dugotrajno Mleko ( statua)
- Dijamant AD, Zrenjanin brend: Dijamant-jestivo suncokretovo rafinisano ulje ( statua)

### ROBA I IROKE POTROŠAČA-ROBNI BREND

- Bambi-Banat AD, Beograd brend: Bambi ( statua)
- AD Imlek, Beograd brend IMLEK ( plaketa)
- AD Soko Nada Štark, Beograd brend: Soko Štark ( plaketa)

### TRAJNA POTROŠAČA DOBRA -ROBNI BREND

- Farmakom MB, Šabac brend: Black Horse( statua)
- Tigar Tyres, Pirot brend: Putnički pneumatik Winter 1( plaketa)
- Alfa Plam ad, Vranje brend: Alfa 90-štednjak na čvrsto gorivo ( plaketa)

### TRAJNA POTROŠAČA DOBRA - KORPORATIVNI BREND

- Simpo ad, Vranje brend: SIMPO (statua)
- Metalac a.d., G.Milanovac brend: Metalac (plaketa)

### PROIZVODNA DOBRA ( Bussines to bussines) -ROBNI BREND

- Institut za ratarstvo i povrtarstvo, Novi Sad brend: NS seme (statua)

- Jeep commerce, Beograd brend: Jeep commerce cevi (plaketa)
- Amiga, Kraljevo brend: Dekorativni liveni kandelabri (plaketa)

#### PROIZVODNA DOBRA ( Bussines to bussines)- KORPORATIVNI BREND

- NIS AD, Novi Sad brend: NIS AD ( statua)
- Metalka Majur, Majur brend: Metalka Majur (plaketa)
- Enterijer Jankoviæ, Novi Sad brend: Enterijer Jankoviæ (plaketa)

#### NAJBOLJI STRANI ROBNİ BREND SA STATUSOM DOMAÆEG PROIZVODA

- Carlsberg Srbija d.o.o., Èelarevo brend: Carlsberg pivo (plaketa)
- Lisca, Beograd brend: Lisca Ve&scaron; (plaketa)

#### NAJUSPE&Scaron;NIJA INOVACIJA

- Tigar Tyres, Pirot brend: Putnièki pneumatik Sigura ( statua)

#### NAJBOLJI LOKALNI BREND

- Podrum Aleksandroviæ, Topola brend: Vino Trijumf ( statua)
- R.B.Global d.o.o., Uæice brend: Stara sokolova rakija ( plaketa) NAGRADA TOP CORNER

Doneta je odluka da 13 brendova budu promovisani u objektima izabranih trgovinskih lanaca, na posebno izdvojenim i oznaèenim mestima. To su sledeæi brendovi. (Firma / Brend / Kategorija )

- Knjaz Milo&scaron;, Aranðelovac Gazirana prirodno mineralna voda Knjaz Milo&scaron; Najbolji petogodi&scaron;nji brend
- AD Apatinska pivara, Jelen pivo Najbolji brend u kategoriji robe &scaron;iroke potro&scaron;nje
- Podrum Aleksandroviæ, Topola Vino Trijumf Najbolji lokalni brend
- AD Imlek, Padinska Skela Moja Kravica Dugotrajno Mleko Roba &scaron;iroke potro&scaron;nje-robni brend
- Dijamant AD, Zrenjanin Dijamant-jestivo suncokretovo rafinisano ulje Roba &scaron;iroke potro&scaron;nje-robni brend
- Carlsberg Srbija d.o.o., Èelarevo Lav pivo/Lav 7 Roba &scaron;iroke potro&scaron;nje-robni brend
- Jaffa ad, Crvenka Jaffa Cakes Roba &scaron;iroke potro&scaron;nje-robni brend
- Pionir d.o.o., Beograd Medeno Srce Roba &scaron;iroke potro&scaron;nje-robni brend
- Nektar, Baèka Palanka Nectar Plus Antistres Roba &scaron;iroke potro&scaron;nje-robni brend
- Koncern Swiss Lion, Takovo Eurocrem Roba &scaron;iroke potro&scaron;nje-robni brend
- AD Soko Nada &Scaron;tark, Beograd Èokolada Najlep&scaron;e Źelje Roba &scaron;iroke potro&scaron;nje-robni brend
- Carnex AD, Vrbas Carnex pa&scaron;teta Roba &scaron;iroke potro&scaron;nje-robni brend
- R.B.Global, Uæice Stara sokolova rakija Lokalni brend

Osnovni cilj akcije je da promovi&scaron;e domaæe proizvode i kompanije koje po kvalitetu i drugim bitnim parametrima, ravnopravno konkuri&scaron;u najboljim stranim proizvodima.

Akcija se od nastajanja &scaron;irila na nove segmente, tako da su vremenom pored robnog i korporativnog brenda ukljuèene i kategorije usluæni brend, strani robni i korporativni brend, a u ovoj godini su unete i nove robne grupe, kao &scaron;to su Lokalni brend i Nagrada za inovaciju. Takoðe, metodologija je inovirana tako da 60 odsto poena donose træi&scaron;no finansijski pokazatelji, 30 odsto mi&scaron;ljenje potro&scaron;aèa, a 10 odsto struèni æiri. Mi&scaron;ljenje potro&scaron;aèa dobili smo na osnovu istraæivanja agencije GFK, koje je uraðeno poèetkom novembra na reprezentativnom uzorku na podruèju cele Srbije.